

UGC Academy

Úvod do sveta a tvorby UGC



Najväčšia príležitosť nasledujúcich rokov



Ing. Kristína Janečková
Ing. Adam Janečko

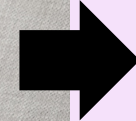


**V čom spočíva
príležitosť?**



**V skratke: Budeš si
zarábati tvorbou videí**

3 kroky.

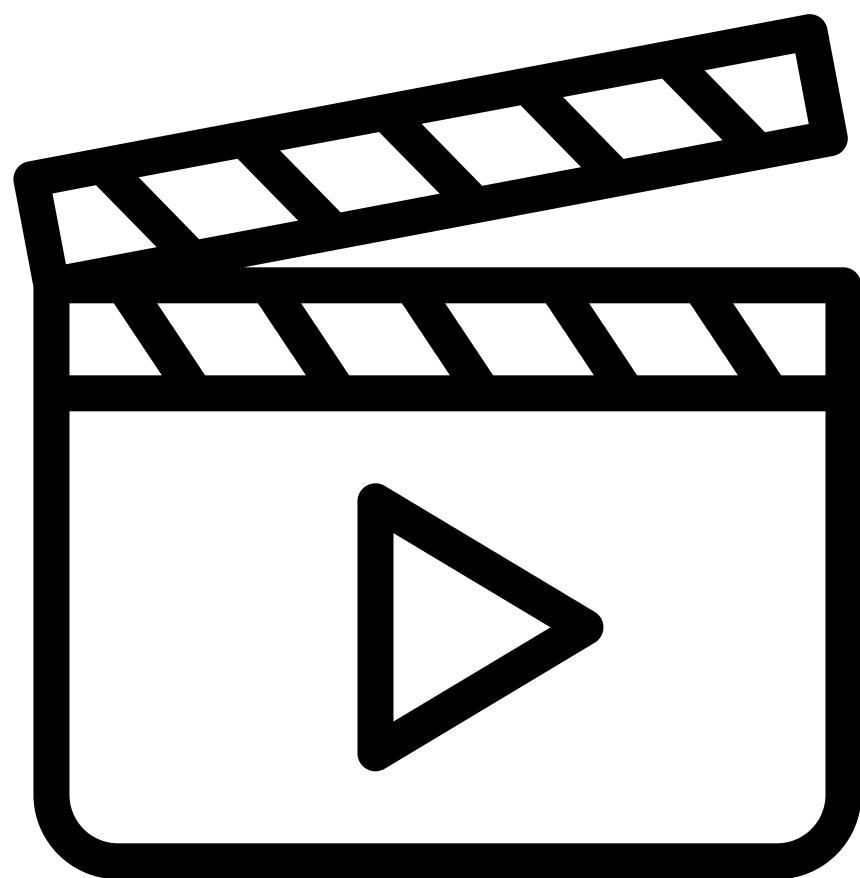


**1 - Firma ti pošle
produkt domov**

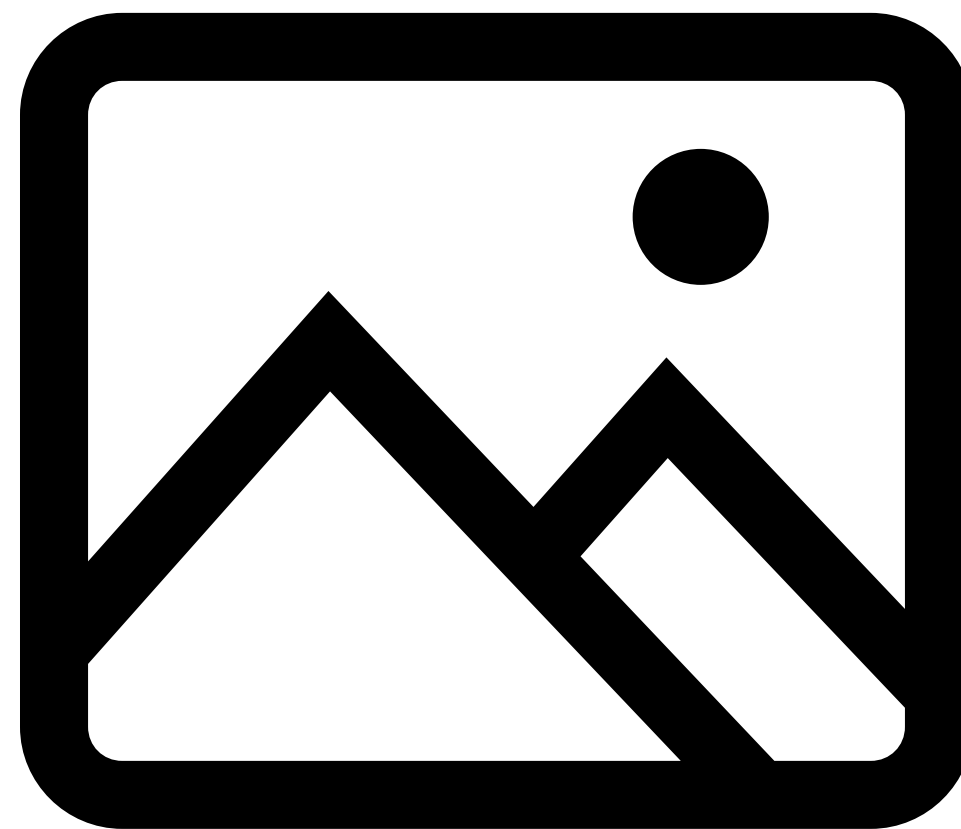
**2 - Ty natočíš
použivatelské video**

**3 - Dostaneš
zaplacené**

**Jediná vec, ktorá dnes
funguje v reklame a na
sociálnych sieťach, je video**

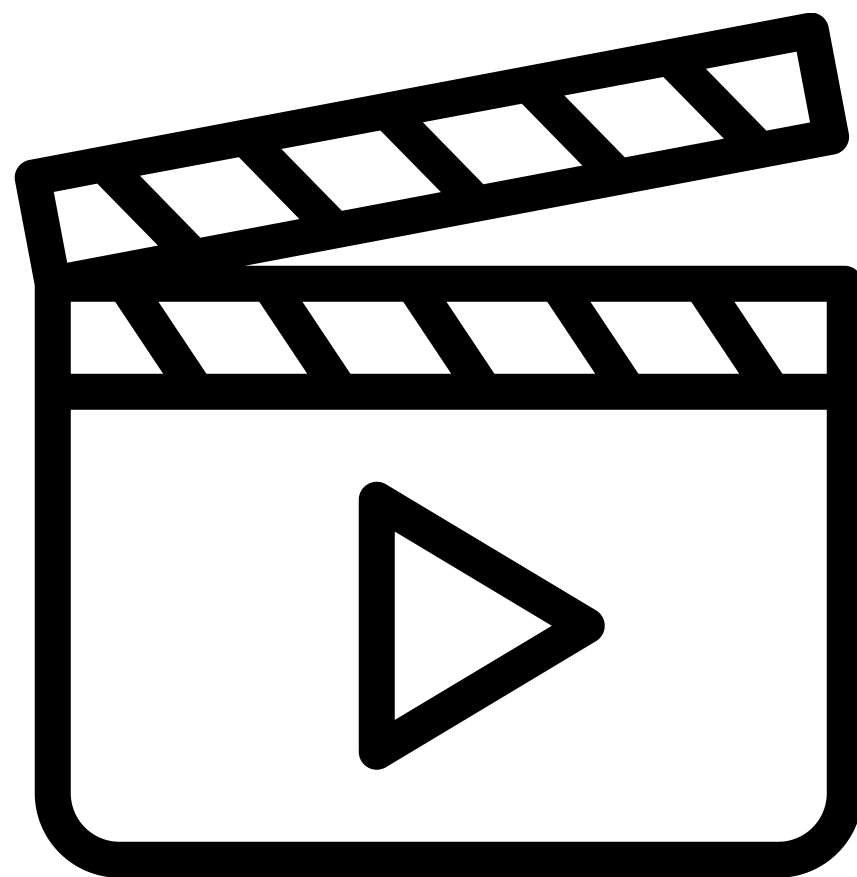


vs



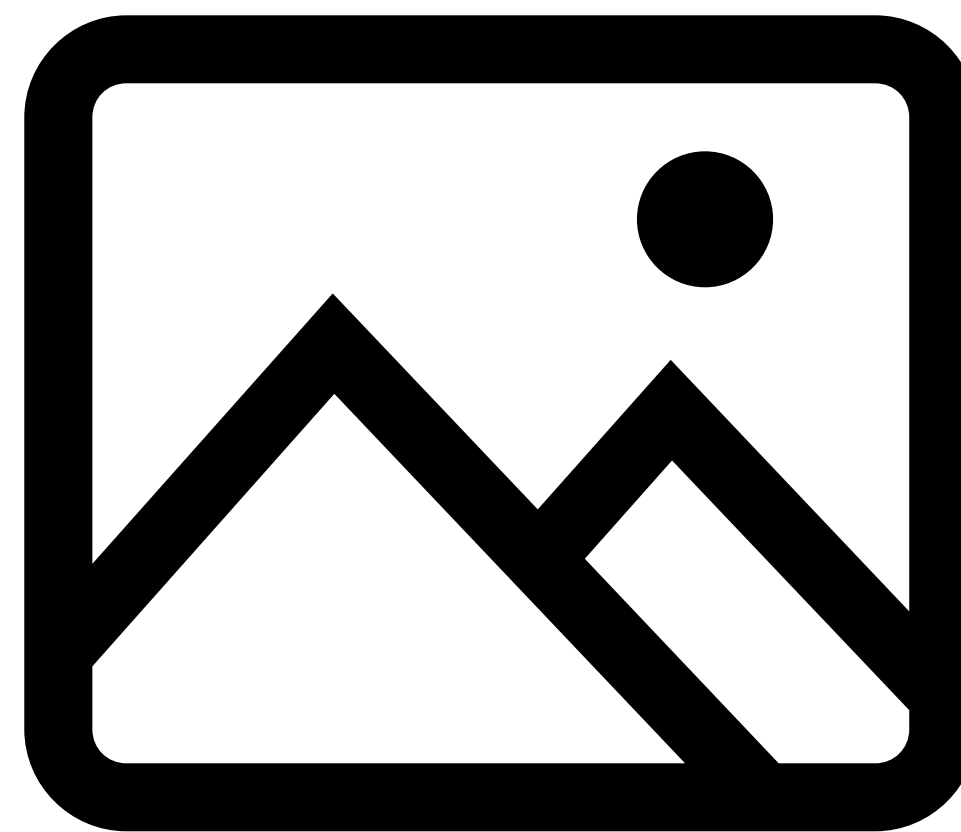
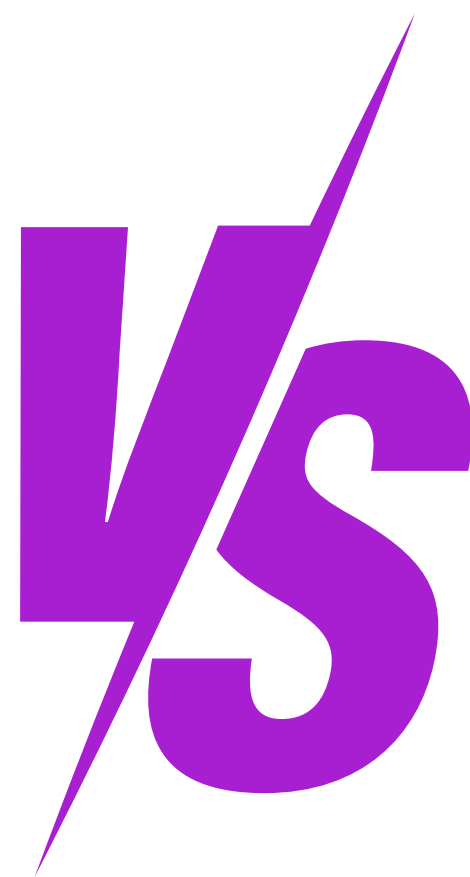
Click-through rate (CTR)

(koľko % ľudí, ktorí vidí reklamu, na ňu klikne)



1.87%

(4,3x viac)

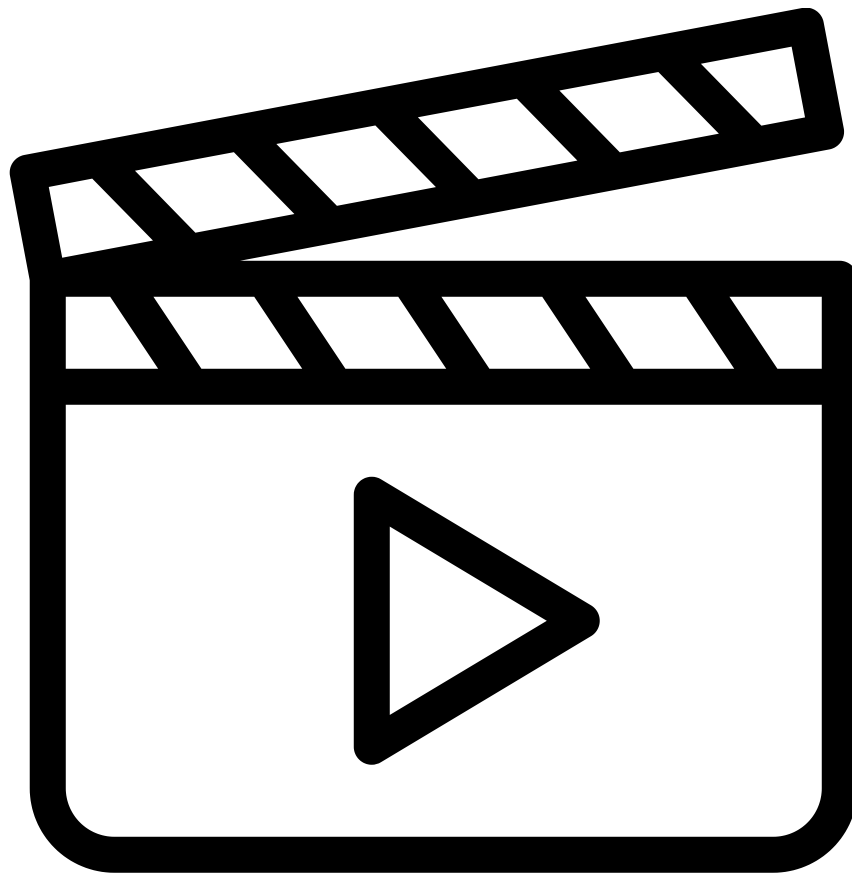


0.43%

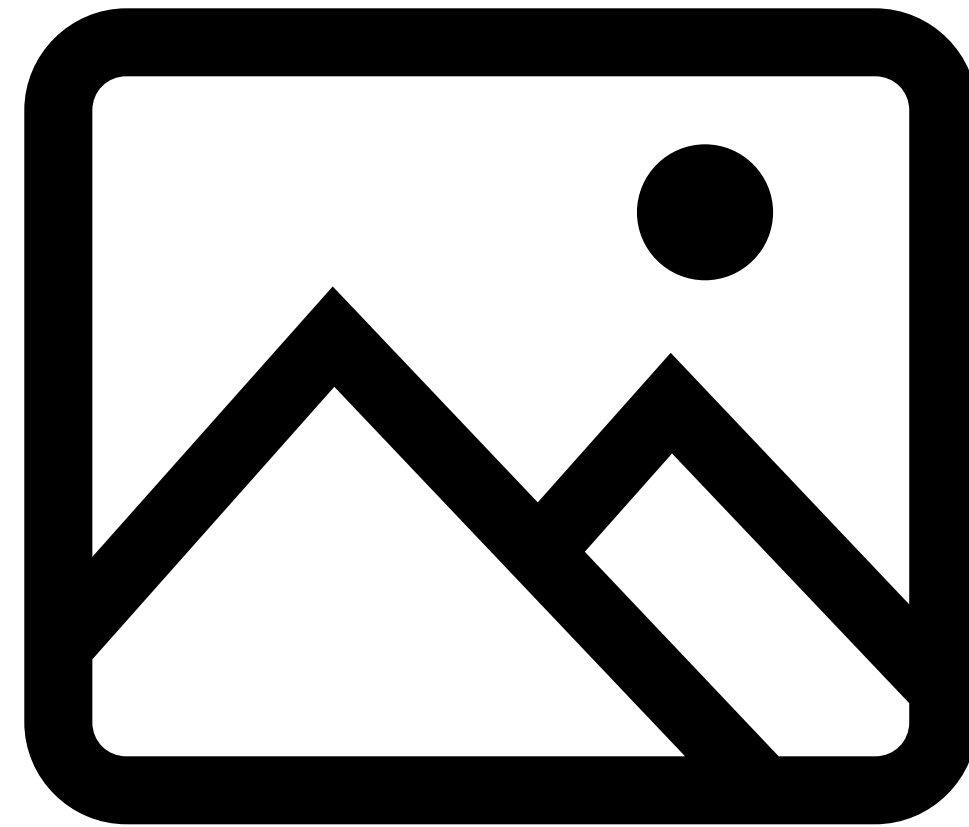
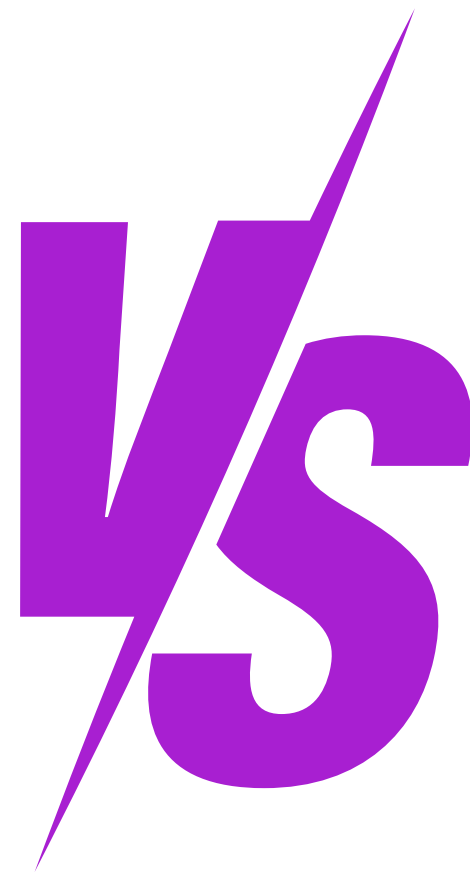
Zdroj: <https://biteable.com/blog/video-vs-image/>

Cost per click (CPC)

(koľko stojí 1 kliknutie na FB/IG reklamu)



1.19\$

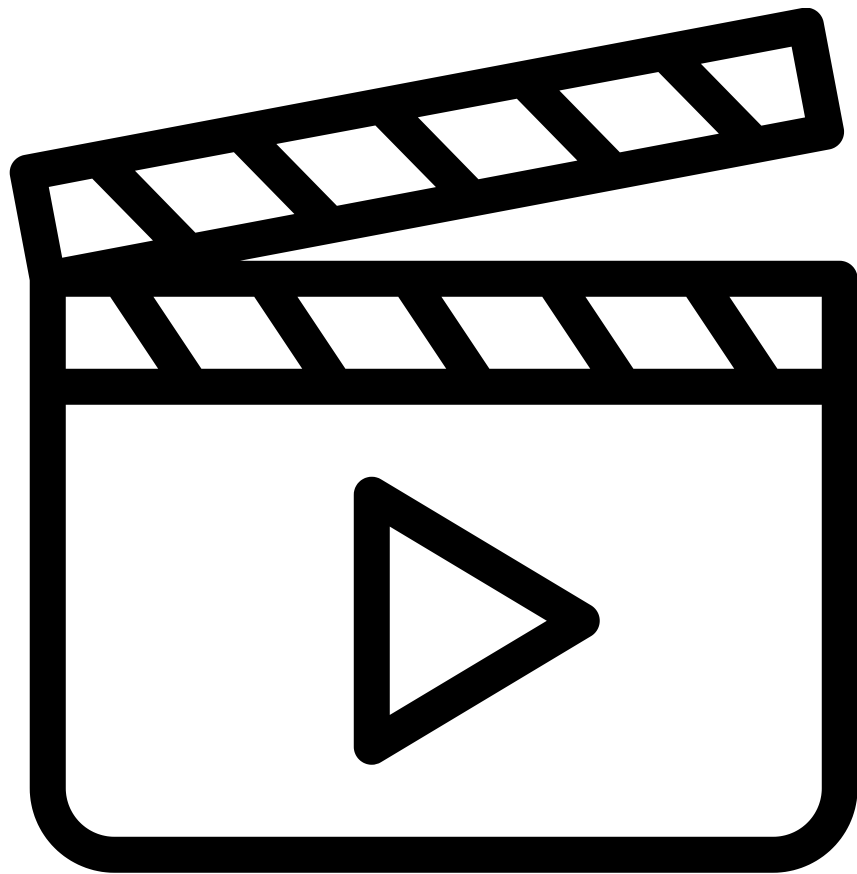


7.11\$

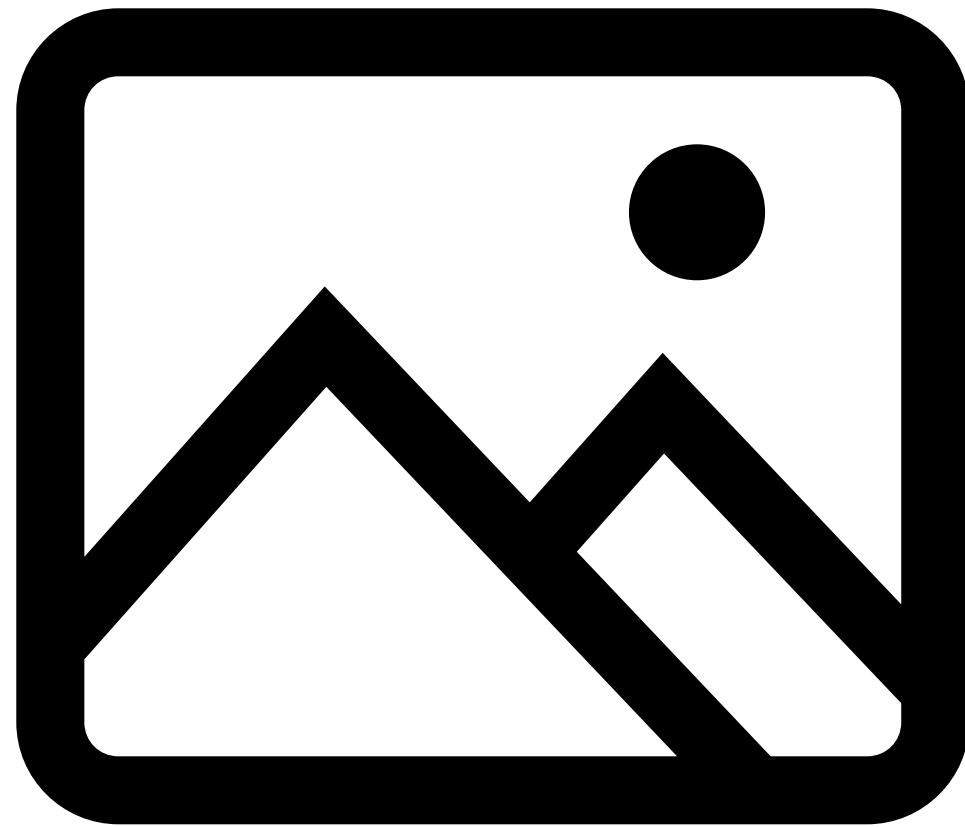
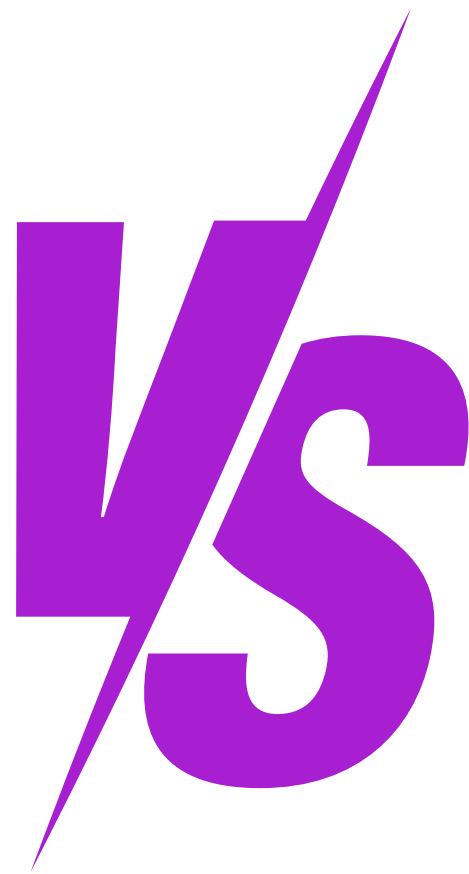
(5,97x viac)

Engagement

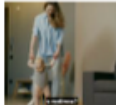
(lajky, komentáre, zdieľania)



+610%



Video

Ad	SMA	Outbound clicks	Cost per SMA sale	CPC (all)
 Video SMA 1 PC.mp4 (845695953923554)	—	—	—	€0.17
 Video SMA 1 PC.mp4 (845695953923554)	—	—	—	€0.22

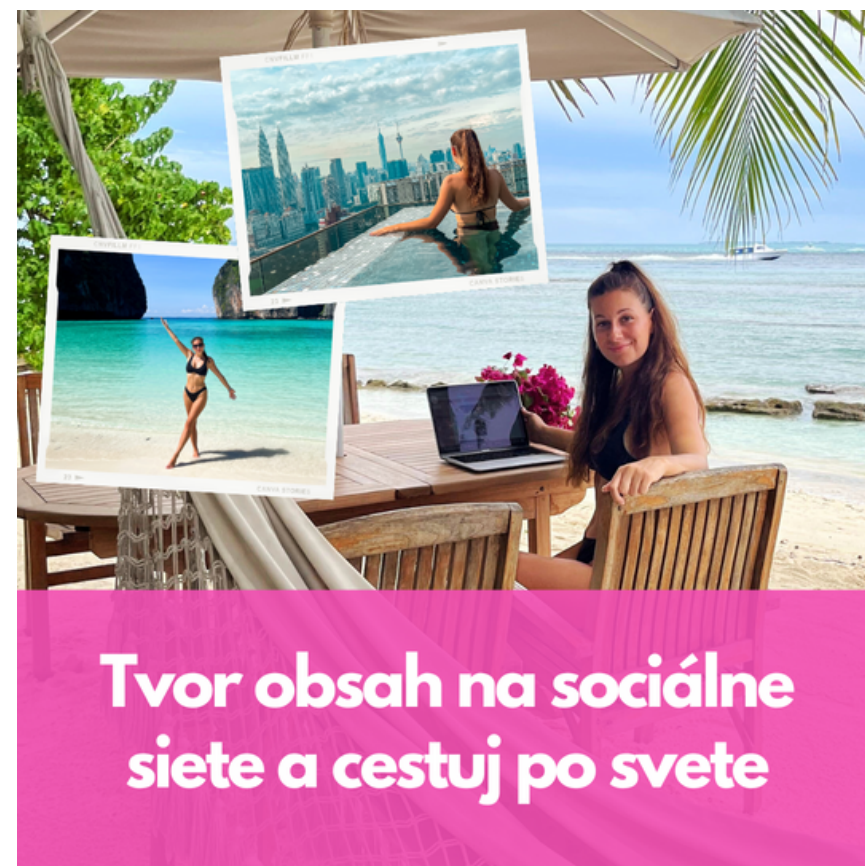
0,19€

Obrázok

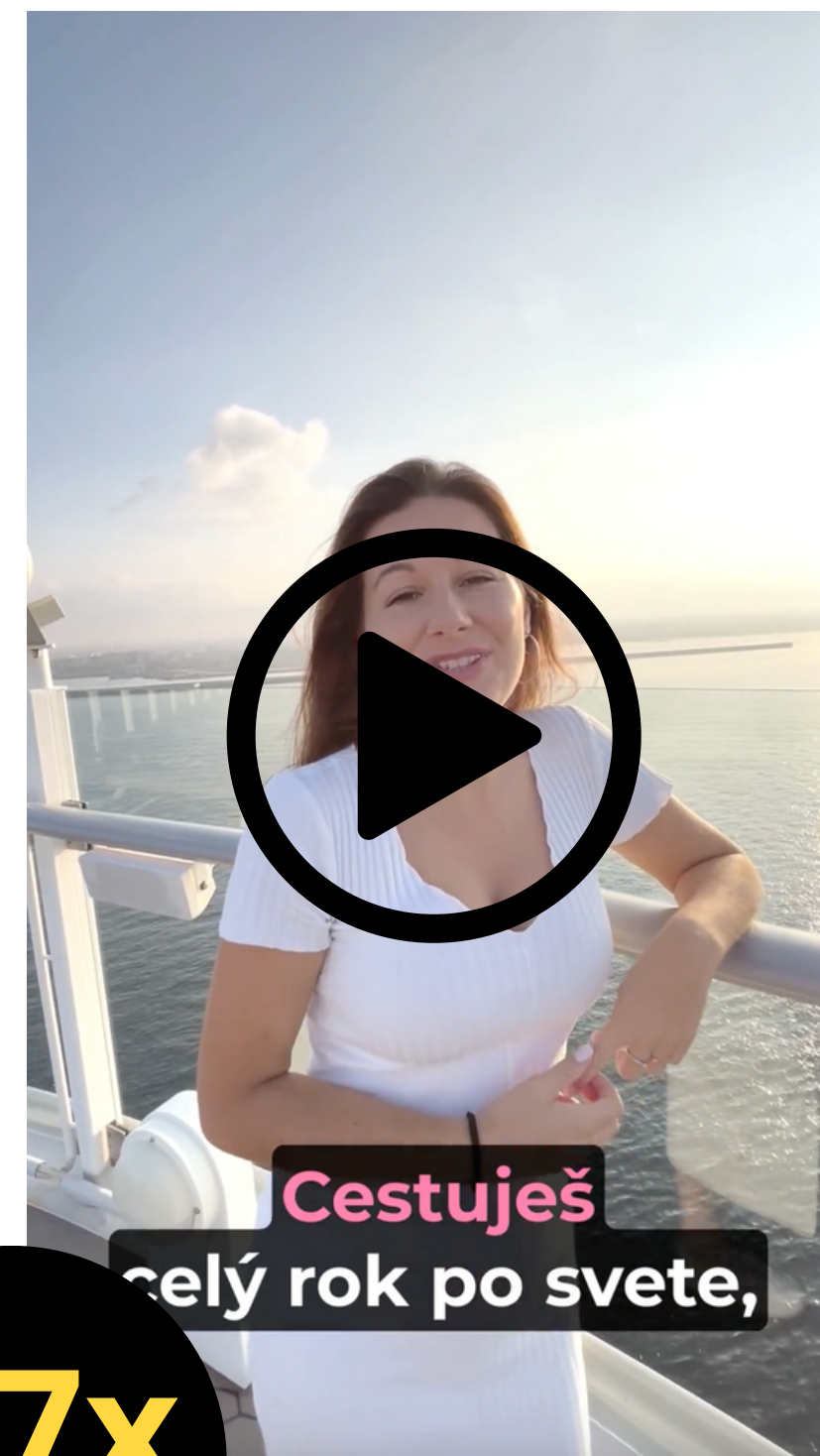
Ad	SMA	Outbound clicks	Cost per SMA sale	CPC (all)
Image "3.jpg_105 (c95806bc97be9f9a427317bbc52..."	—	—	—	€0.62
Image "4.png_105 (5859f8e1f0b2a4de7953a5829a..."	—	—	—	€0.45
Image "2.png_105 (6ba0889deef343ed2243375215..."	—	—	—	€0.45

0,51€

Reklama s videom je 2,6x lacnejšia



VS



2,7x
lepšie



FAKT 1:

Obrázky/fotografie na sociálnych sieťach sú **mŕtve** a to, čo bude **trendy v nasledujúcich rokoch** je video.



Nie je video ako video

Profi video



- *Profi herec,*
- *profi kamera,*
- *lukratívna poloha,*
- *super zvuk,*
- *profi strih a efekty,*
- *maskérka...*

UGC video



- *Amatér/zákazník,*
- *natočené na mobil,*
- *nekvalitný obraz/zvuk,*
- *točené v kuchyni*
- *amatérsky strih.*



Vzorka 28 000 ľudí (56 krajín sveta)

Až 92% zákazníkov verí viac UGC obsahu, než profi reklame

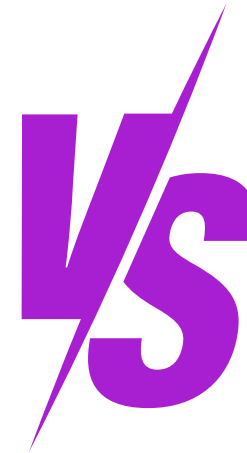
Zdroj: Nielsen.com

4x viac ľudí zaujme UGC video, než profesionálne spracované video



Profi video

*Profi herec, profi kamera,
lukratívna poloha, super zvuk...*



UGC video

*Bežný človek, natočené na mobil,
nekvalitný zvuk, natočené v kuchyni...*

4x

(Shopify)



ČO JE UGC?

User Generated Content

Obsah generovaný používateľmi

Amatérsky obsah natočený na mobil, v ktorom bežný človek (neprofesionál) prezentuje nejaký produkt, jeho použitie, spokojnosť s ním...

- Unboxing
- Recenzie
- Rutiny
- Návod
- A iné...



Žiaden profi zvuk

Žiadne profi prostredie

Žiadna drahá kamera

Žiaden profi herec

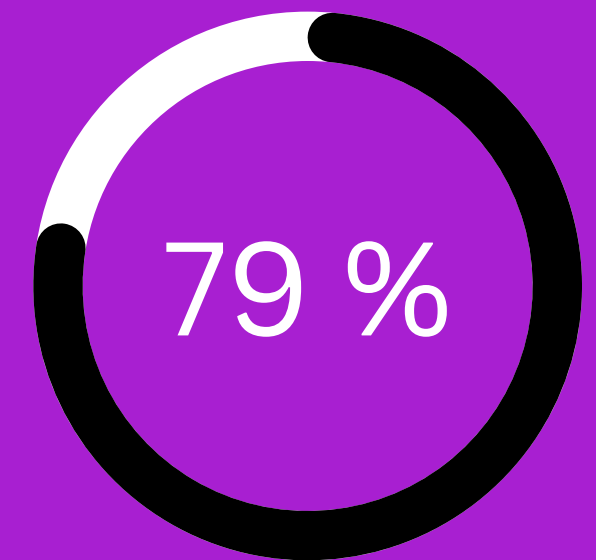
Žiadne dlhé prípravy



UGC má za následok o 29% vyššie webové konverzie ako kampane alebo webové stránky bez UGC.
([Adweek.com](https://www.adweek.com))

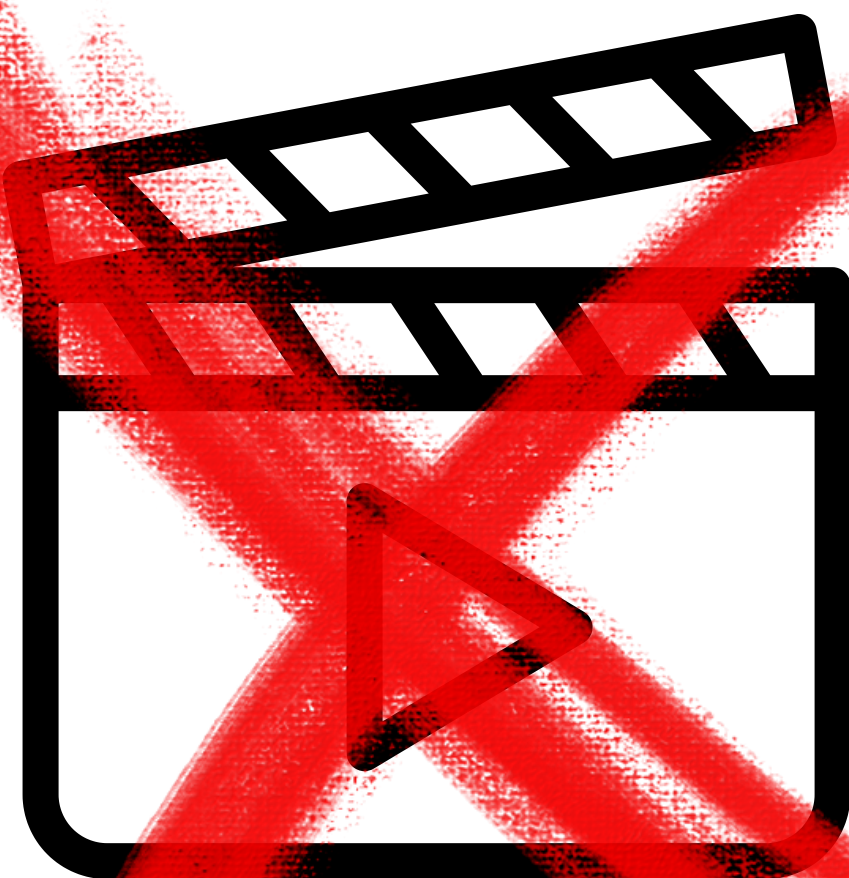


Spotrebitelia považujú UGC pri rozhodovaní o nákupe za 9,8-krát účinnejší, než obsah od influencerov alebo firmy.
([Nosto.com](https://www.nosto.com))



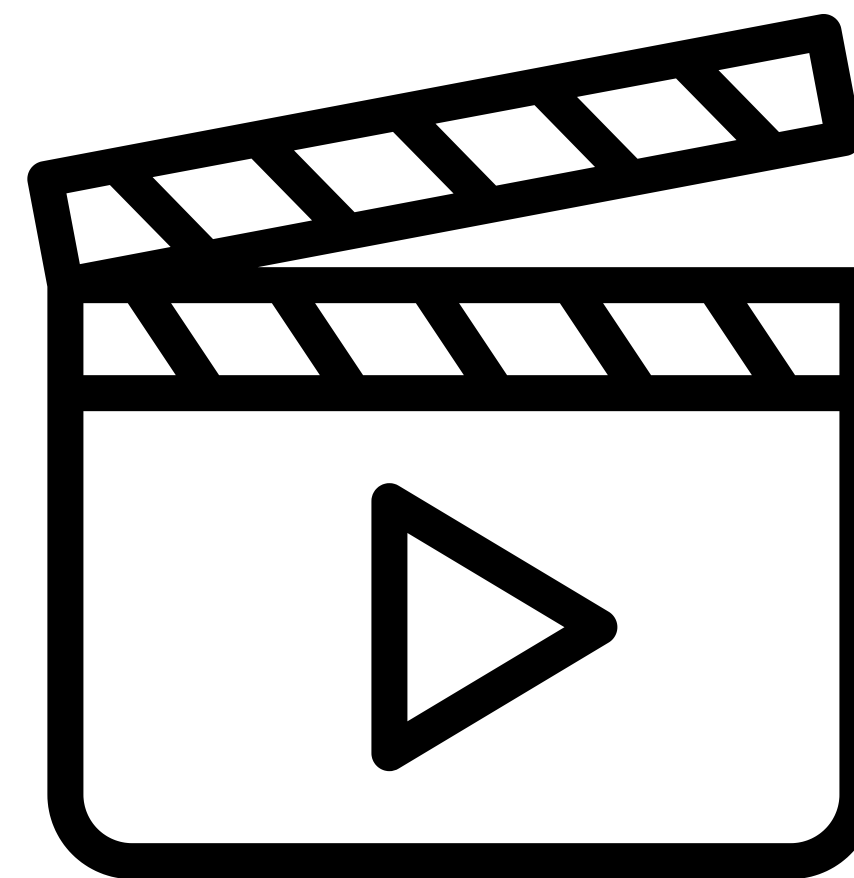
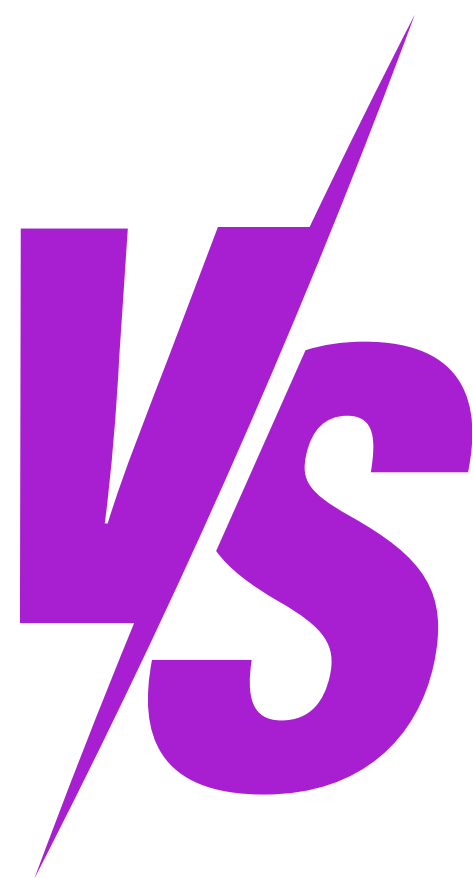
79% opýtaných ľudí tvrdí, že UGC výrazne ovplyvňuje ich nákupné rozhodnutia.
([Nosto.com](https://www.nosto.com))

Profi videá sú mŕtve, prichádzajú UGC videá



Profi video

*Kvalitná kamera, super obraz,
známi herci, profesionálne spracovanie*



UGC video

*Amatérske video natočené v kuchyni od
zákazníka, nekvalitný obraz, časté chyby*



Príležitosť pre teba...



FAKT 2:

Ak chce byť firma **konkurencie-schopná**, potrebuje **niekoho, kto jej bude tvoriť UGC videá** do reklamy a na sociálne siete.

**Bud' medzi prvými, ktorí na
SK/CZ trhu začnú ponúkať
tvorbu UGC videí...**

6-ciferná příležitost

Ukážka, kolko zarábajú ľudia v zahraničí

vs.

U nás



Začať vieš ešte dnes

01

Stačí ti mobil za 200€,
žiadne iné náklady

02

Minimálna
konkurencia

03

Vieš to robiť z
domu

04

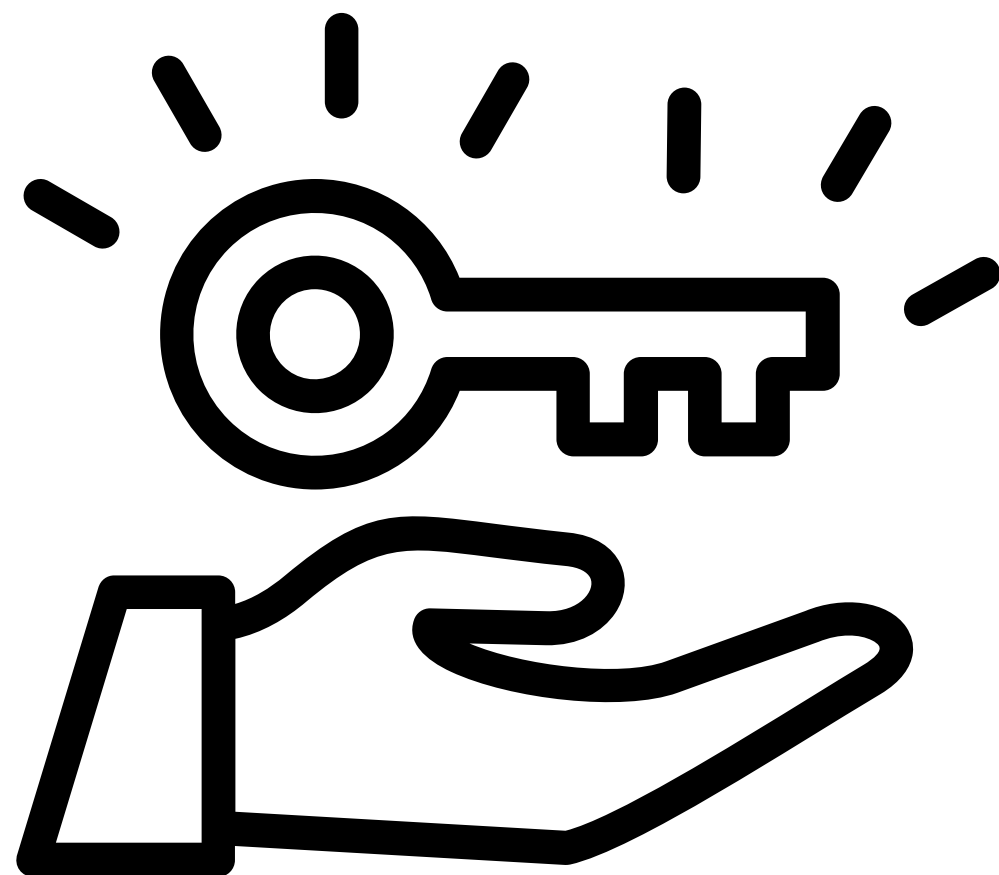
Veľa peňazí za
málo práce

05

Sme na začiatku
trendu

06

Raz urobíš, peniaze
máš každý mesiac



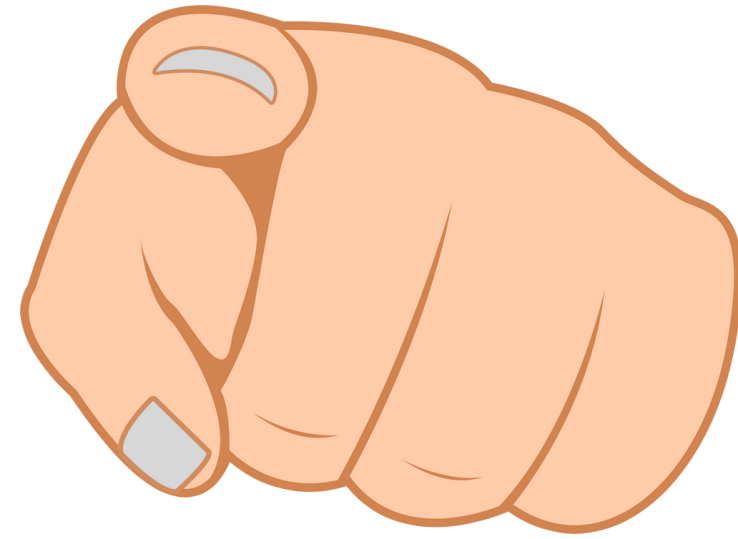
Príležitosť 2024/2025+



Mýtus 1

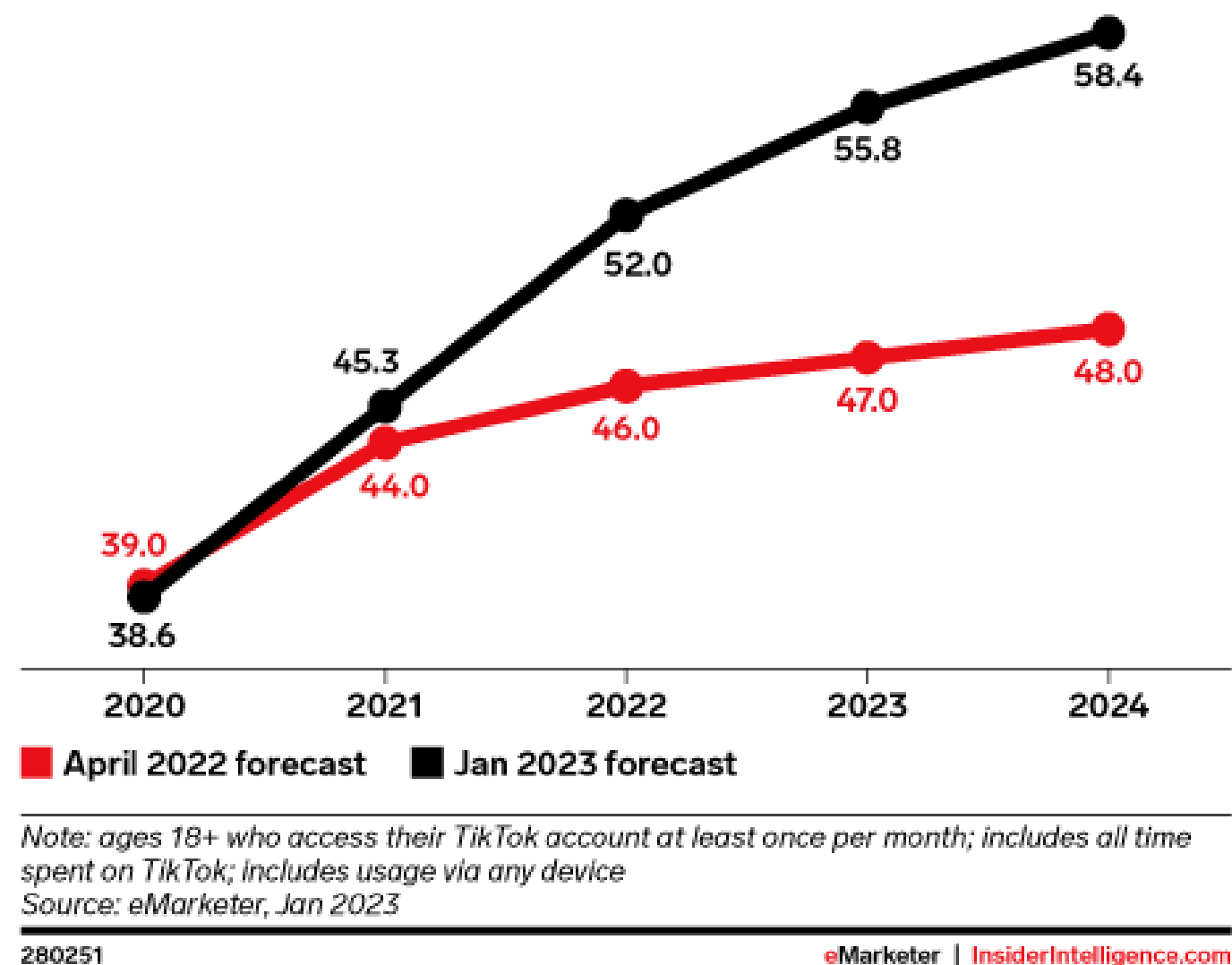
Bude to trápne, keď budem rozprávať do videa...





**Jediná osoba, ktorá to bude
považovať za trápne, si ty.**

How Has the Forecast for Average Daily Time Spent on TikTok by US Adult Users Changed? minutes, 2020-2024



- Priemerný užívateľ trávi okolo 50 minút denne na TikToku
- Za minútu si pozrie priemerne 10-15 videí.
- Denne tak priemerný človek vidí 500 až 750 videí / ľudí.
- Mesačne vidí 15 000 až 22 500 videí.

Zdroj: InsiderIntelligence.com

**Myslíte, že niekto bude
riešiť vaše video?**



Mýtus 2

Musím používať svoj hlas a ja neznášam svoj hlas...

Koktejl | 28.8.2016 08:15 | akt. 05.02.2019 01:13

Prečo nám vlastný hlas znie cudzo?

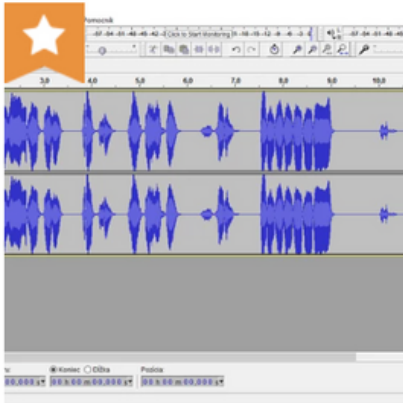
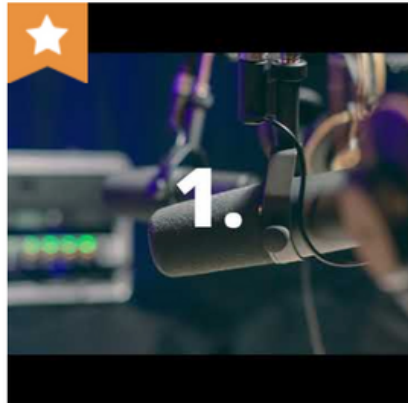
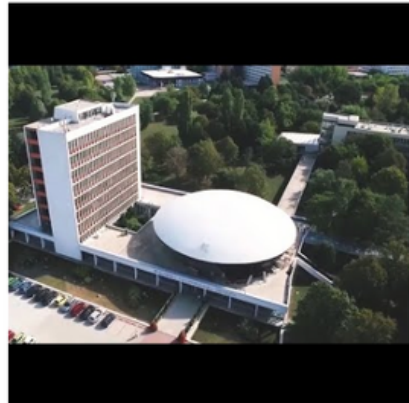


☆
Aktivujte si
newsletter



Zažili ste ten pocit, keď ste počuli v nahrávke svoj hlas, a zdal sa vám zvláštny, až cudzí? Ak áno, vedzte, že nie ste jediní. Ľuďom sa často ich reprodukovaný hlas javí „skreslený“ a zvláštny. Prečo je to tak? Tu je jednoduchá odpoveď...

Zdroj: [Aktuality.sk](https://www.aktuality.sk)

 Načítanie audio ukážky/knihy od €5³⁰ ★★★★★ (10) Capuletti Dodanie do 3 dní Komentár a Dabing	 PROFESIONÁLNY hlas do vašej reklamy od €8⁰⁰ ★★★★★ (1) Viktor.Mydlo ✓ Dodanie do 2 dni Komentár a Dabing	 Ja spravím audio nahrávku, dabing, nahov... od €8⁵⁰ ★★★★★ (255) Male_ficent Dodanie do 3 dní Komentár a Dabing	 Ja spravím audio nahrávku, dabing, nahov... od €6⁵⁰ ★★★★★ (81) Chestofyl Dodanie do 3 dní Komentár a Dabing	 Nahovorím / nadabujem komentár do vášho... od €3⁰⁰ ★★★★★ (69) stihvidea ✓ Dodanie do 2 dni Komentár a Dabing
 Nahovorím reklamu, prezentáciu, komentár... od €5⁰⁰ ★★★★★ (43) ondrosik Dodanie do 2 dní	 Ja spravím hlas do reklamy, dabing do vi... od €10⁰⁰ ★★★★★ (36) Vladimir.Seman1 Dodanie do 2 dní	 Ja spravím voiceover pre Váš projekt od €10⁰⁰ ★★★★★ (34) Anna.Kva Dodanie do 2 dní	 Ja spravím načítanie audioknihy, nahovor... od €6⁸⁰ ★★★★★ (33) Vladd ✓ Dodanie do 2 dní	 Zvučný hlas pre váš text od €5⁰⁰ ★★★★★ (21) Alex5 Dodanie do 2 dní

<https://www.jaspravim.sk/sluzby/video-a-audio/komentar-dabing>



Mýtus 3

Musím mať najnovší iphone za 1500€...



IPHONE 15

IPHONE XS

iPhone 15 512 GB čierna
Získaj 100 € zľavu za výkup staršieho zariadenia.

Iné farby



Iné kapacity

128 GB

256 GB

512 GB

1 108 € bez DPH

1 329 € s DPH

Spočítajte si splátky

Apple iPhone Xs 64GB Gold

★★★★★ 10x

B-kategória

doprava zadarmo



Mobilný telefón Apple iPhone Xs 64GB Gold - Apple A12
Bionic 2.49 GHz, 4 GB, 64 GB, 5.8 ", 2436 x 1125 px,
Dotykový, Apple iOS 16.4.1, 1xLightning, 177 g, 2658 mAh

276,02 €
Cena s DPH

228,11 €
Cena bez DPH

KÚPIŤ

Zdroj: YouTube
The Real Tech



Mýtus 4

Musím být pekná a mať charizmu, nemám tvár do reklamy...

90% spotrebiteľov tvrdí, že autentickosť je dôležitá pri rozhodovaní o tom, ktoré značky sa im páčia a kde nakupujú (ktorá reklama od ktorej firmy ich zaujme)

(aká osoba, ako vyzerá, čo má oblečené, či je to muž/žena v tom nehrajú rolu)

(Nosto.com)

youtube.com/watch?v=OfUjN9rcV4E

Gmail Facebook Prekladač Vyond Studio YouTube Jaspravim Drive Mapy Canva PinkAsistent FAPI Ads Manager Všetky záložky

Premium SK Hľadať

Prodává DLOUHÝ text lépe než krátký? O kolik?

Honza z Inizia 28,8 tis. odberateľov Odoberať

11 Zdieľať Stiahnuť Klip ...

Všetko Pozreté

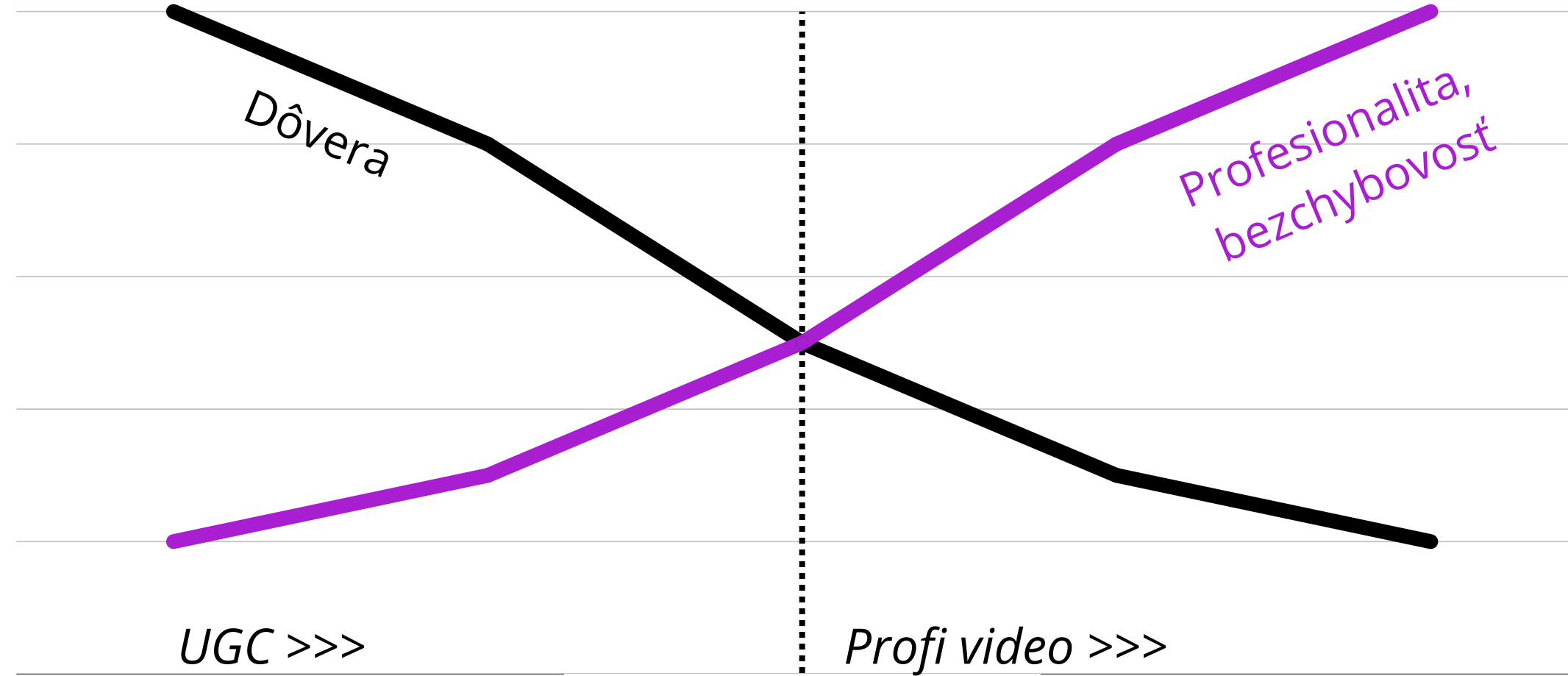
Purified Radio 380 Nora En Pure

Zdroj: YouTube - Honza z Inizia
<https://www.youtube.com/watch?v=OfUjN9rcV4E>



Autentickost' je klůč

Štatistiky ukazujú, že čím menej prípravy,
čím menšia profesionalita, tým lepšie.



UGC je preto také dobré, lebo tomu ľudia veria, **pôsobí autenticky**. Ak vás začne trápiť hlas, tvár, vyrážka, pozadie, oblečenie a začnete sa snažiť o dokonalosť, začnete z UGC už robiť profi video, ktoré stráca dôveru.



Mýtus 5

Ľudia ma nebudú mať radi, keď budem niekde v reklame...

**Reklamy obsahujúce UGC získali o 73 % viac
pozitívnych komentárov na sociálnych
sietach ako tradičné reklamy**

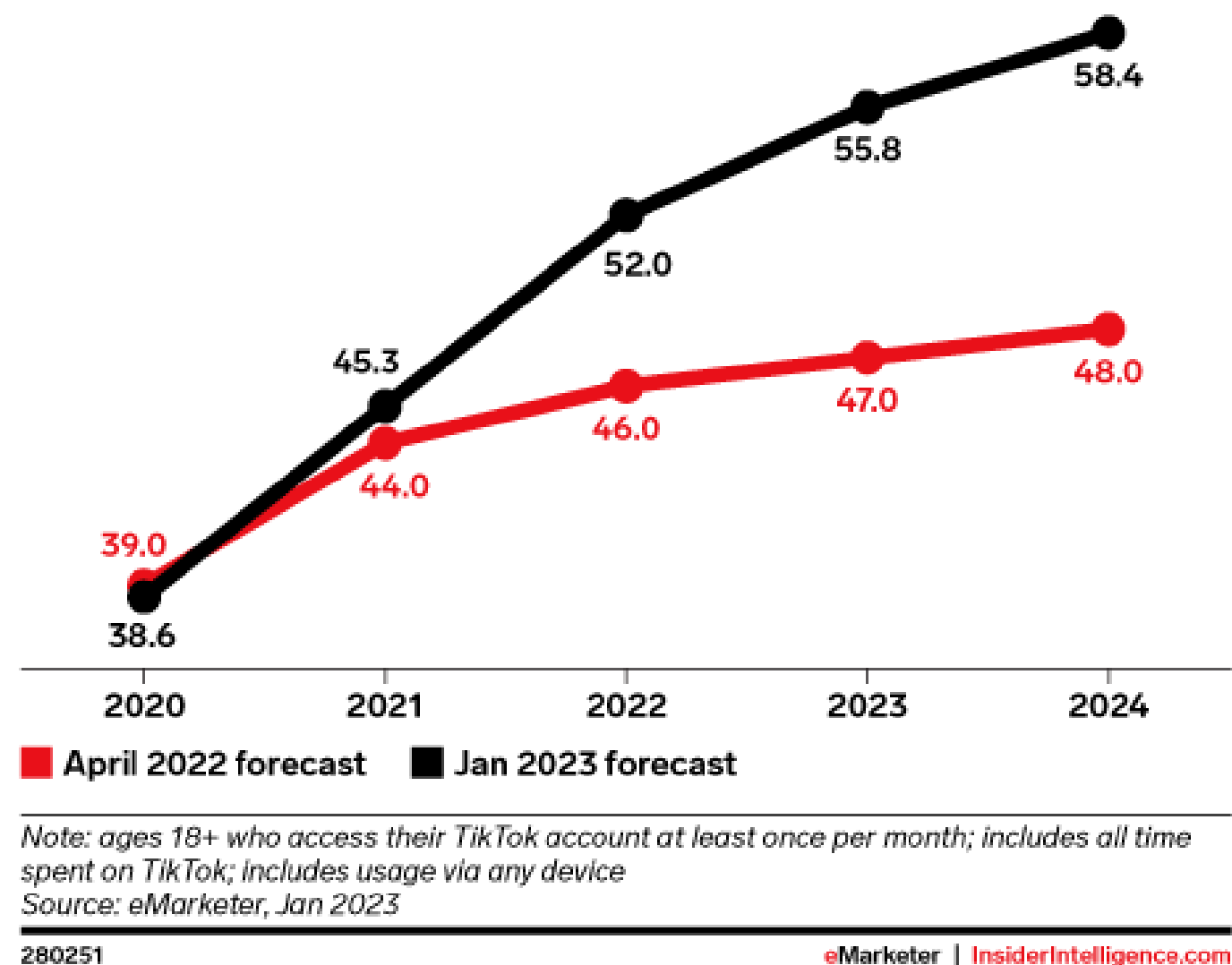
(Junkin Media)

UGC reklamy sú jediné reklamy, ktoré ľudia majú radi a sami takýto obsah vyhľadávajú...

74 % spotrebiteľov sa pri svojich nákupných rozhodnutiach spolieha na sociálne médiá.

(SocialMediaToday).

How Has the Forecast for Average Daily Time Spent on TikTok by US Adult Users Changed? minutes, 2020-2024

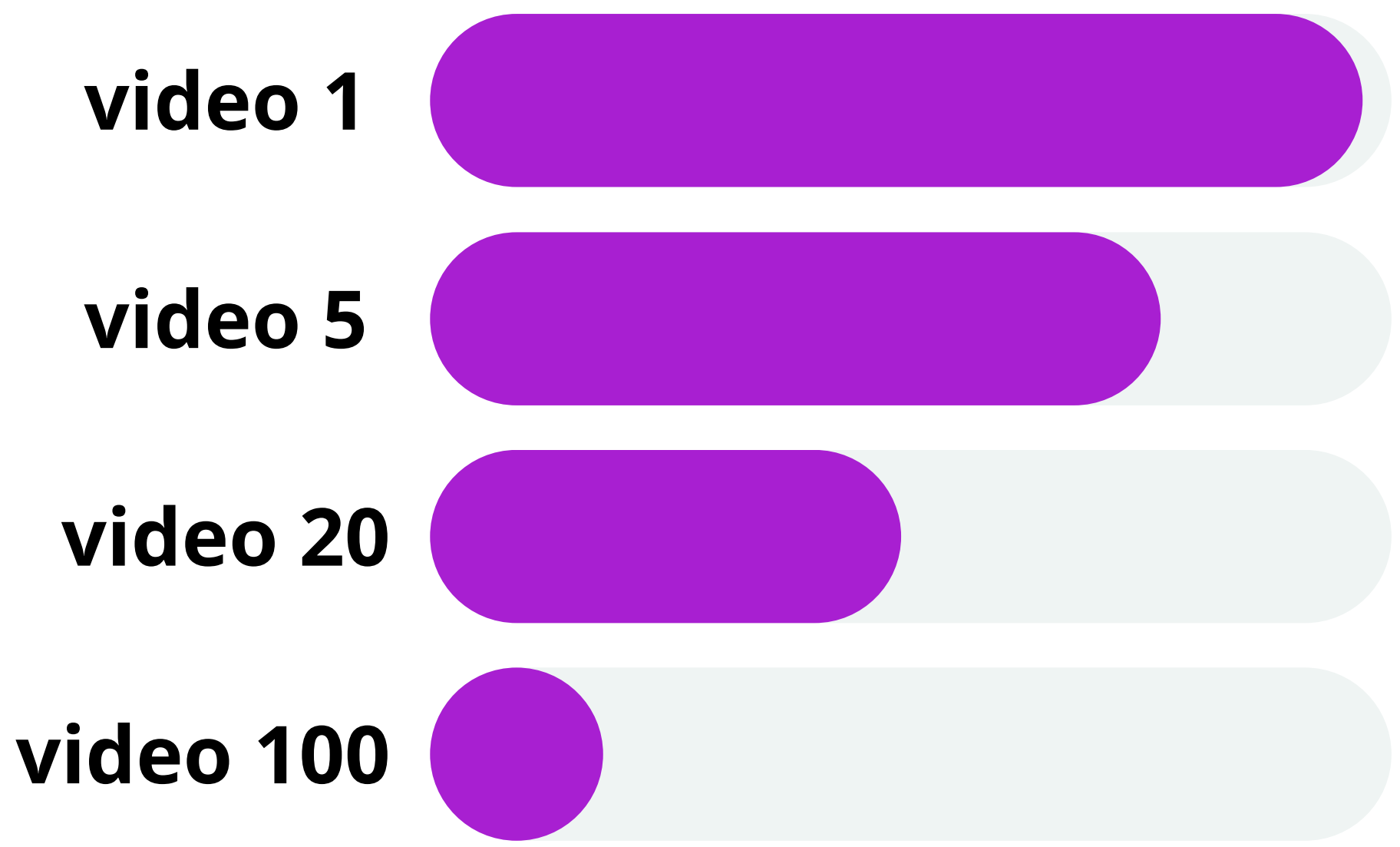


- Priemerný užívateľ trávi okolo 50 minút denne na TikToku
- Za minútu si pozrie priemerne 10-15 videí.
- Denne tak priemerný človek vidí 500 až 750 videí / ľudí.
- Mesačne vidí 15 000 až 22 500 videí.

Zdroj: InsiderIntelligence.com

**Všetko je len vo vašej hlave a
všetko sa dá zmeniť tréningom**





 Strach, tréma, pocit trápnosti



Než pôjdete ďalej, zamyslite sa, prečo to chcete robiť, čo vás motivuje, čo je váš cieľ

Robíte to pre rodinu? Chcete dať výpoveď v práci, ktorá vás nebaví? Chcete zabezpečiť svoje deti? Chcete precestovať svet? Chcete nové bývanie?

Plán kurzu:

- Typy UGC videí
- Ako pripraviť scenár
- Aké príslušenstvo potrebujeme
- Ako natočiť samotné video + backstage
- Ako zostrihať video
- Ako pridať hudbu, titulky...
- Vytvorenie portfólia
- Nájdenie klientov
- Zarobenie prvých peňazí