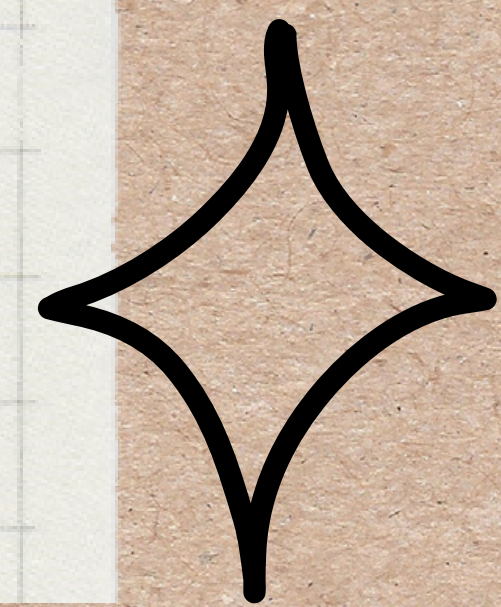




TYPY REKLAMNÝCH KAMPANÍ



Create new campaign

New ad set or ad



Choose a campaign objective

☐

Awareness

☐

Traffic

☐

Engagement

☐

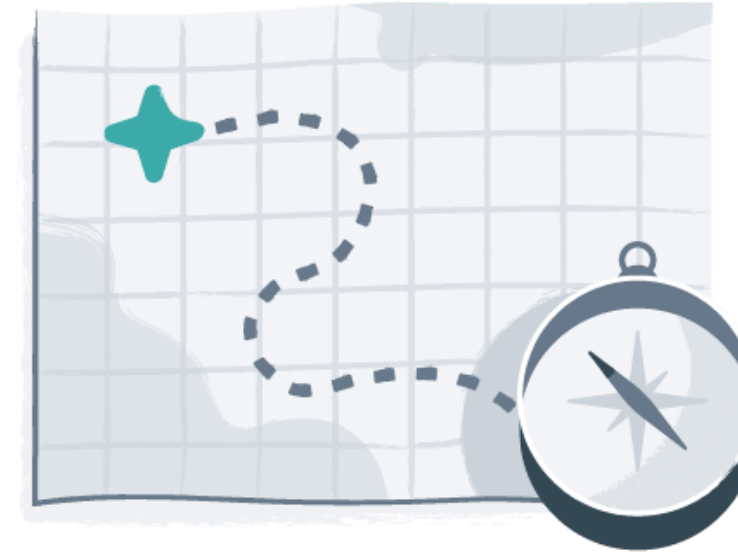
Leads

☐

App promotion

☐

Sales



Your campaign objective is the business goal you hope to achieve by running your ads. Hover over each one for more information.

[Learn more](#)

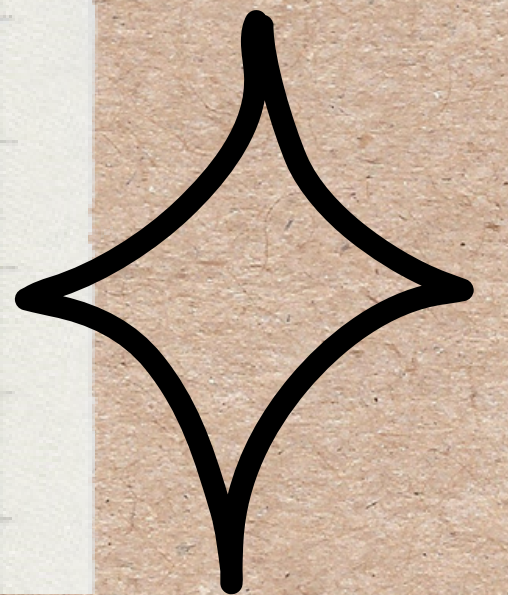
Cancel

Continue



LEAD KAMPAŇ

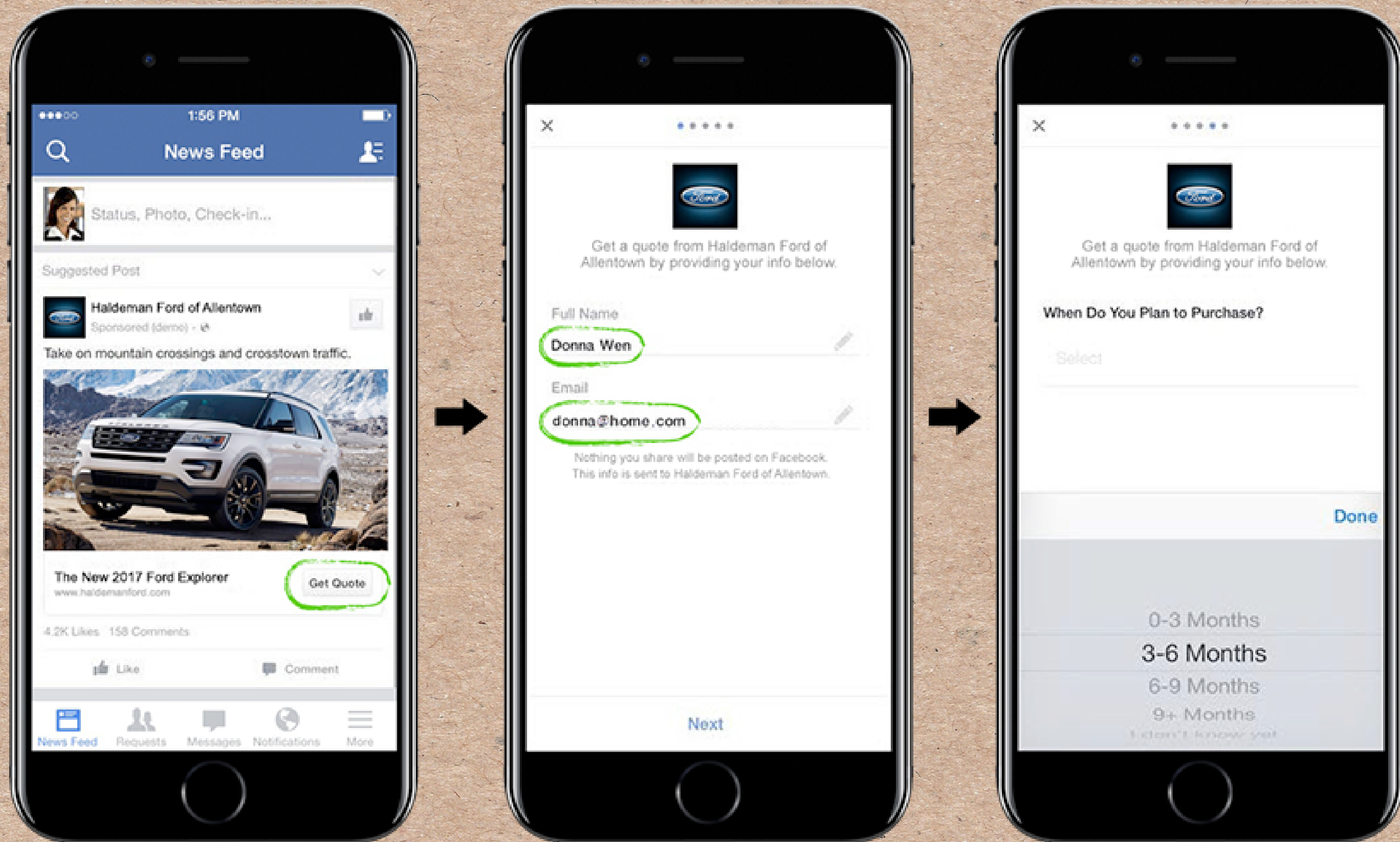
Získanie kontaktu od
potenciálneho záujemcu o
kúpu mojich služieb.





PRÍKLADY

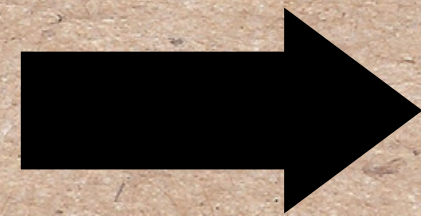
- Nezáväzná konzultácia.
- Nezáväzná cenová ponuka.
- Audit zdarma.



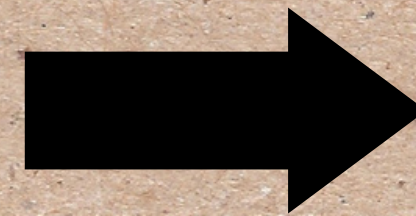
Zdroj: <https://medium.com/@dealermarketing/what-is-facebook-lead-generation-how-does-it-work-d059ddfa0457>



Reklama



Formulár



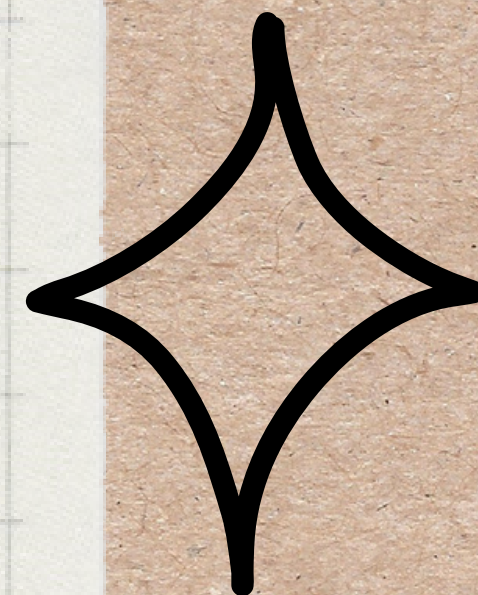
Kontakt

**Získaný kontakt NIE JE
zaručený predaj**



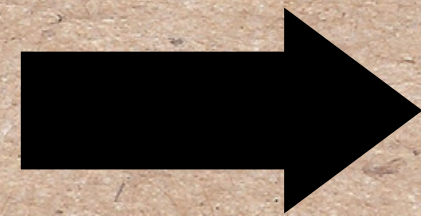
SALES KAMPAŇ

Priamy predaj produktu
alebo služby na
webe/eshope.

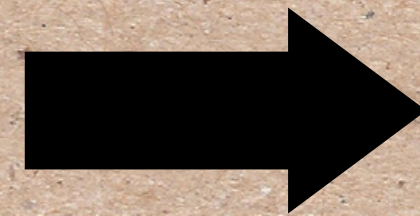




Reklama



Web



Predaj

Pinkasistent - virtuálna asistentka
Sponsored · 🌐

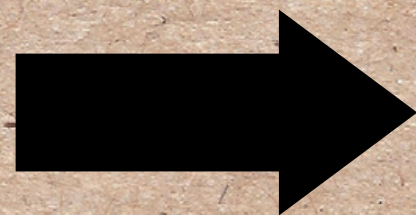
😞 Už ani teba nebaví sedieť 8 hodín denne v kancelárií a mať 21 dní dovolenky za rok? Nebavilo to ani nás...

✅ Stali sme sa preto Social Media Managermi a len za posledné 2 roky sme precestovali 20 krajín, zatiaľ čo spravovanie sociálnych sietí nám zarobí 3x viac, než sme mali v zamestnaní.



Social Media Academy

pinkasistent.sk
Ved'ajší príjem na sociálnych siet'ach za 30... [Learn more](#)

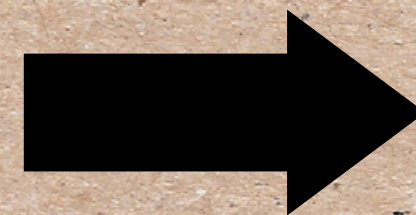


Pre každého, koho nebaví chodiť na **8 hodín do práce** a mať len **21 dní dovolenky** v roku:

Social Media Academy

Nový spôsob, ako si zarobiť 3000€ mesačne spravovaním sociálnych sietí z domu, zatiaľ čo umelá inteligencia za teba urobí 90% práce

... a to bez predošlých skúseností, prácou len 1 hodinu denne a už za 30 dní.



GRATULUJEM!
Máš za sebou veľký krok!

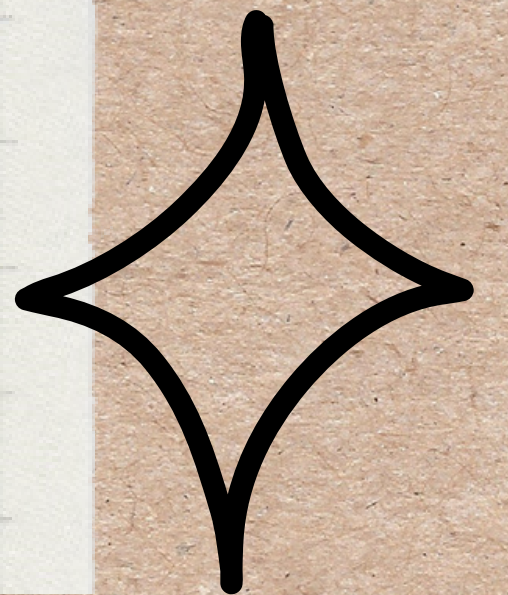
Inštrukcie ti boli práve odoslané emailom (skontroluj aj spam alebo reklamnú poštu). Prečítaj si aj dôležité info nižšie.

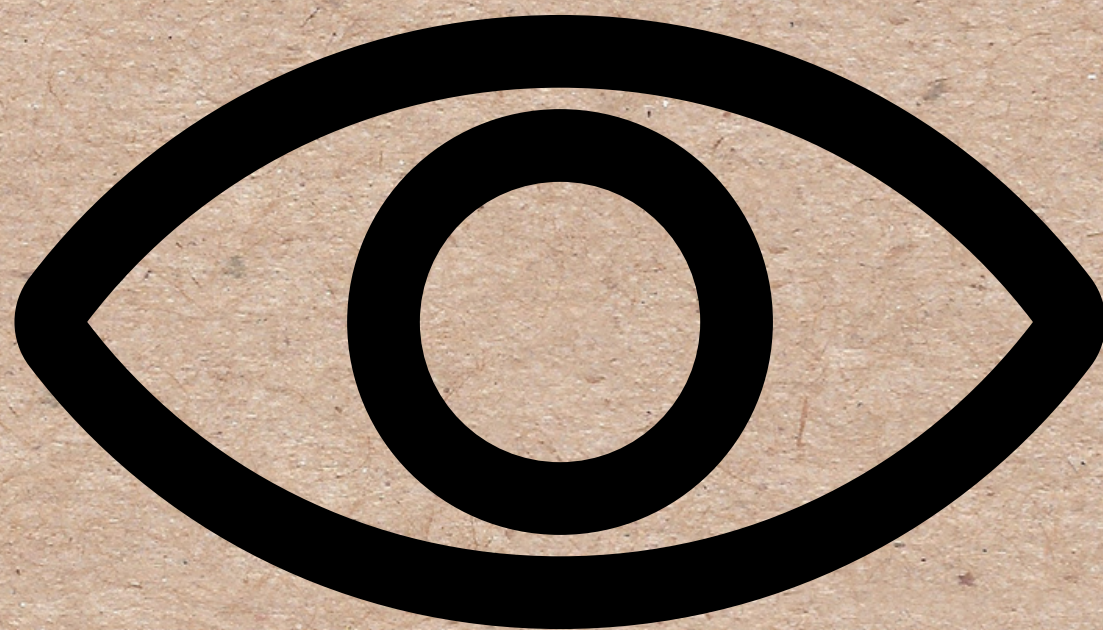
Máš za sebou rozhodnutie vydať sa na cestu novej kariéry a tým aj zmeny života! Už teraz si ďalej, než 99% iných ľudí, ktorí nad touto príležitosťou len mávli rukou. Najbližšie dni ťa touto cestou budeme sprevádzať krok po kroku. Prečítaj si **prvé inštrukcie nižšie...**



AWARENESS KAMPAŇ

Budovanie povedomia a
brandu. Nemerajú sa kliky,
ale zobrazenia reklamy.



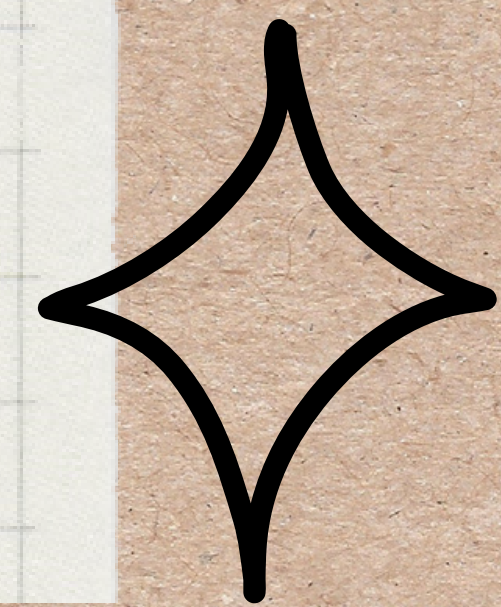


**Cieľ nie je predať, ale zobrazit' nejakú
informáciu, obrázok, či video čo
najväčšiemu množstvu ľudí.**



TRAFFIC KAMPAŇ

Cieľ je dostať čo najviac ľudí na web.



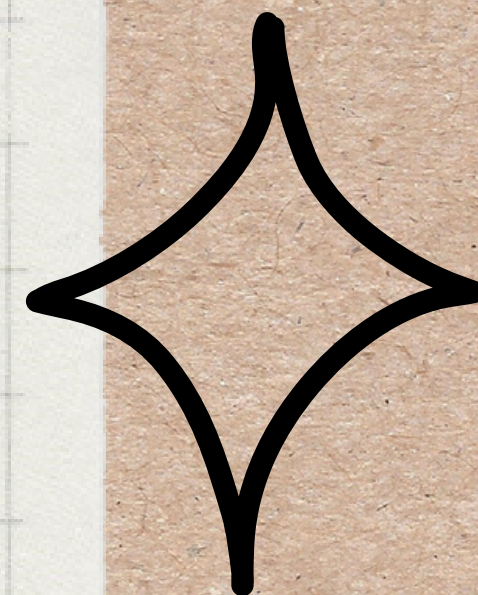


Cieľ nie je predať, ale dostať čo najviac ľudí na web. Nemeriame to, koľko ľudí na webe niečo kúpilo alebo nás kontaktovalo, iba to, koľko ľudí na web prišlo.



ENGAGEMENT KAMPAŇ

Cieľ je získať čo najviac lajkov,
komentárov alebo followerov.



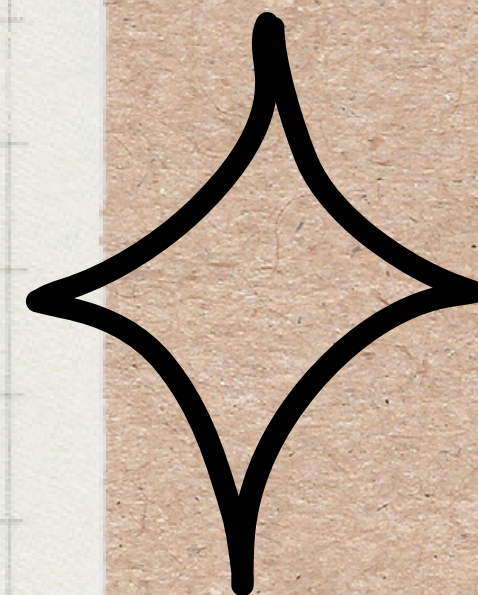


**Cieľ nie je predať, ani priviesť ľudí na web,
kde by si niečo kúpili. Cieľ je získať čo
najviac lajkov alebo followerov.**



APP PROMOTION KAMPAŇ

Cieľ je ľuďom ukázať nejakú
aplikáciu, ktorú si môžu stiahnuť.



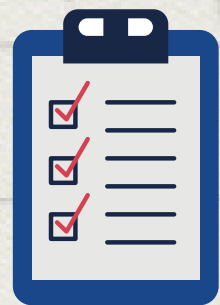


DOWNLOAD NOW

**Ciel' je získať čo najviac stiahnutí aplikácie v
App Store alebo Google Play.**



PRAX



- **LEADS** - ak nemám web alebo predávam služby, kde si s klientom potrebujem najprv zavolať (napísať mu email) a dohodnúť sa na cene.



- **SALES** - ak mám eshop a chcem priamo predať nejaký produkt, ktorý si vie niekto priamo kúpiť.



- **ENGAGEMENT** - len na začiatku, kedy klient nemá žiadnych followerov a chce pôsobiť dôveryhodnejšie.



ZADANIE:



VYTVORTE SI SVOJU **PRVÚ LEAD KAMPAŇ** S
CIEĽOM **ZÍSKAŤ KONTAKT NA POTENCIÁLNEHO**
ZÁKAZNÍKA, KTORÝ SI OD VÁS KÚPI SLUŽBY
SPRÁVY SOCIÁLNYCH SIETÍ.